

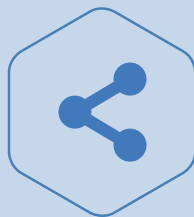


DESDE 2001

OLARIA

TU SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE
MARKETING (CIM), DIGITALIZACIÓN, PUBLICIDAD
Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

NACHODELPOZO@OLARIATV.COM - TEL. 619647794



MARKETING, TV, CINE, WEB, STREAMING, RRSS, DISEÑO, EDITORIAL



Producción 4K para televisión, cine, animación y/o publicidad

Realizamos la producción de spots, documentales, programas de variedades, Realities... tanto en HD como en UHD o DCI 4K.

Spot Publicitario: nuestras producciones han sido emitidas en TV3, Canal Sur, Castilla-La Mancha Tv, Castilla León Tv, Murcia Tv, Navarra Tv y Rioja Tv...

Documentales, reportajes, cortometrajes y ficción: Creamos soluciones audiovisuales para productoras, cadenas de televisión y agencias de publicidad y noticias.

www.olariatv.com



“*En más de 20 años hemos llevado a cabo todo tipo de solución de marketing”*”

Desde producción para tv, publicidad y cine hasta redes sociales, webs corporativas, soluciones digitales, eventos corporativos, cortometrajes animación, soluciones gráficas, streaming, realización multipantalla, 300 revistas profesionales, diseño gráfico, eventos multitudinarios...

Nacho del Pozo, Productor ejecutivo www.olariatv.com

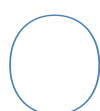


Soluciones técnicas

MONTAJE, ETALONAJE, CAPTACIÓN, ANÁLISIS DE PRODUCTO

Gracias a las mejores herramientas digitales del mercado, y gracias a haber editado más de 300 revistas de comunicación y técnica audiovisual (Producción Profesional, FRAME y Videopopular) desde

Olaria Tv contamos con una visión siempre a la vanguardia de la técnica y ofrecemos los mejores servicios a nivel audiovisual y técnico. Rodajes cinematográficos, drone, soluciones de Chroma, directos, realizaciones...



LARIA TV cree en los proyectos innovadores y aporta un sistema de trabajo único, generado a través de la experiencia de profesionales que cuentan con una trayectoria de reconocido prestigio, tanto a nivel técnico como creativo, con el fin de hacer frente a cualquier reto propuesto o proyecto digital, AV, editorial o de comunicación integral.



EVENTOS

Camino del Sol para Anpier con eventos itinerantes en las 17 CCAA españolas junto a las 65.000 familias fotovoltaicas, manifestación de 10.000 personas en la castellana, presentaciones, premios...



BOLETINES INFORMATIVOS

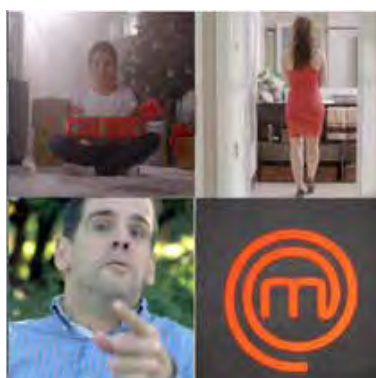
Toda la información mensual de su empresa en un clic audiovisual.

Boletines audiovisuales que incluyen presentación y piezas audiovisuales con el fin de llevar a cabo un auténtico informativo.



PÁGINAS WEB

El diseño es clave para Olaria y un desarrollo ideal para el cliente también. Wordpress, Typo3, drupal, joomla... www.anpier.org, www.sapec.es, www.disescop.es, www.restbytheway.es



26 TONELADAS

Publicidad, producción, realización, pospo, fotografía

Junto a la productora audiovisual 26 Toneladas hemos llevado a cabo cientos de trabajos para Deloitte, Masterchef, Cris contra el Cáncer, SAGE, Aspace, Bigmat, Repsol, Barclays Bank, Banco de Santander, Santa Teresa, Sony, TVE, Bosch... grandes empresas para grandes proyectos.



Streaming, ENG y realización

Llevamos a cabo cualquier tipo de cobertura ENG, emisión en streaming o realización de eventos y distribución en pantallas gigantes y/o circuito cerrado de Tv.



Innovación, marketing, y estrategia digital

De la mano de la empresa Interacco, nos acercamos al valor transformador del diseño, en la simplicidad y en la aplicación de la tecnología en la medida adecuada.

Más de 300 REVISTAS EDITADAS Desde el año 2003, Olaria Tv con Nacho del Pozo como productor ejecutivo y director de las publicaciones, ha sido la empresa responsable de la edición y los contenidos de más de 300 revistas técnicas elaboradas y publicadas periódicamente por Ideas Editoriales (2015 -2017, <http://videopopular.es>) y Editorial Bolina (2003-2013) para España y América Latina. A nivel editorial también hemos editado varios libros incluyendo ediciones de Ramón Tamames y Pedro Cardelús, el poeta del green.




A acumulamos ya un total de ocho ediciones del NAB de Las Vegas, once del IBC de Ámsterdam, tres de ISE, cuatro MipTv / Mipcom (Cannes), Broadcast Video Expo y JJOO (Londres), Mundiales de Fútbol (Alemania y Sudáfrica), Fórmula 1 (Barcelona, Mónaco), Moto GP (Valencia, Xerez), así como visitas a múltiples instalaciones audiovisuales a lo largo de todo el planeta (Autodesk -Montreal-, Sony, Apple y Avid -Londres-, Canon -Berlín-, HP -Denver), entre miles de actividades que incluyen los prestigiosos Premios Producción Profesional (X Ediciones), los Foros Producción Profesional llevados a cabo durante el año, 9 Festivales de San Sebastián, Málaga y 10 ediciones de los Premios Goya.



By the Way
Restaurant & More

El Restaurante madrileño By The Way confía en Olaria toda su estrategia de comunicación y marketing, a nivel de RRSS, imagen corporativa, grafismo, logo y web.



Anpier, Marketing y
Comunicación Integral

La relación con Anpier, Asociación Nacional de Productores Fotovoltaicos ha sido total a nivel de marketing y comunicación desde el 2011: Gabinete Prensa, web, eventos, boletines, anuncios, publicidad, web., RRSS, producción AV, edición de libros...



CARTELERIA DIGITAL, GRAFISMO, ROLL UP, LOGOS

IMAGEN DE MARCA, LOGO, CORPORATIVA, DISEÑO GRÁFICO

Desde 2001 ofrecemos a nivel gráfico cualquier tipo de solución vectorial, fotográfica y/o de maquetación. Ofrecemos soluciones a medida y al alcance de cualquier inversión o bolsillo. Anpier, COAG, Restaurante By The Way, Beer Station, Heineken o Sapec son solo algunos de los cientos de ejemplos.

Queremos agradecer a todos nuestros clientes que han confiado en nosotros durante estas dos décadas teniendo la Comunicación y el marketing como base fundamental de nuestro desarrollo. Diversificación y buen hacer podría decirse que son nuestras líneas de actuación, ya que siempre intentamos estar a la vanguardia de cualquier solución y producto que aparece nuevo en el mercado para integrarlo con nosotros.

Confíe en nosotros y le ayudaremos a que su comunicación e imagen de empresa sea eficaz, rentable y 100% ajustada a sus necesidades. Nos adaptamos a todo tipo de presupuesto, ya sea a nivel de outsourcing del departamento de marketing y comunicación, o bien hasta una colaboración con el departamento de marketing interno para desarrollar conjuntamente acciones que desde la empresa se crean convenientes.



DESDE 2001
OLARIA

TU SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING (CIM), DIGITALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

www.olariatv.com
Tel. 912 599 850
619 647 794